

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN EL
APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS
ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO EN LA IE N° 6075 "JOSÉ
MARÍA ARGUEDAS". UGEL 07 SAN BORJA**

**PARA OBTENER EN GRADO DE
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

AUTORA:

Br. CECILIA VICTORIA DONAYRE MUSTTO

ASESOR

Dr. RICHARD ANTON TALLEDO

LIMA PERÚ

2014

Dedicatoria

A Dios, por sus bendiciones en este camino tan difícil que es la consolidación profesional.

A mis padres, por su apoyo constante en mi superación profesional.

Agradecimientos

A mis amigos quienes contribuyeron en la realizacion de esta investigación.

A los estudiantes participantes de la investigación, por su tiempo brindado.

A La Universidad César Vallejo, por la oportunidad de seguir mis estudios de capacitación profesional.

Presentación

Señores miembros del jurado calificador

El presente trabajo de investigación se realizó siguiendo las Normas del Reglamento de estudios de Maestría que establece el proceso de graduación en la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo con la finalidad de optar el grado académico de Magister en la mención de Administración de la educación se presenta la tesis titulada “Influencia de las estrategias comunicativas en el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del segundo grado en la IE N° 6075 "José María Arguedas". UGEL 07 San Borja”. Cabe resaltar que dicho estudio se fundamenta en las características de enseñanza aprendizaje en tiempos en las cuales el sistema educativo peruano se encuentra en profunda crisis de cambios estructurales tanto a nivel metodológico como instrumental, así como consecuencia de los resultados obtenidos en las pruebas nacionales e internacionales en la Comprensión Lectora especialmente en niños del segundo grado de educación primaria.

El informe de tesis está compuesto por cuatro capítulos en las cuales se detallan del siguiente modo:

Capítulo I: Problema de investigación, comprende el planteamiento del problema, las justificaciones, limitaciones antecedentes y objetivos de la investigación.

Capítulo II, comprende los aportes y el análisis teórico de cada variable

Capítulo III, se encuentra la especificación del sistema metodológico empleado

Capítulo IV, destaca los procesos de análisis de los datos tomados a los sujetos de la muestra para determinar la prueba de hipótesis

Finalmente se presenta las conclusiones y sugerencias en ella se adicionan los anexos propios del estudio.

Espero que el trabajo colme las expectativas y sea de paso para la sustentación correspondiente.

La Autora.

Índice

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Presentación	iv
Índice general	v
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	Ex
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación	18
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes	21
1.5.1. Antecedentes internacionales	21
1.5.2. Antecedentes nacionales	23
1.6. Objetivos	26
1.6.1. Objetivo general	26
1.6.2. Objetivos específicos	26
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
2.1. Bases teóricas de estrategias comunicativas	29
2.1.1. Definición conceptual	29
2.1.2. Las estrategias comunicativas como herramienta de solución	31
2.1.3. Perspectivas Teóricas de Desarrollo del estudiante	35
2.1.4. Estrategias comunicativas	38

2.1.5. Dimensión de las estrategias comunicativas	39
2.2. Bases teóricas del Aprendizaje del Área de Comunicación	48
2.2.1. Definición conceptual	48
2.2.2. El aprendizaje en el Área de Comunicación	48
2.2.3. Dimensiones aprendizaje del Área de Comunicación	51
Evaluación psicopedagógica	56
El uso de medios y los propósitos del Área	57
2.3. Definición de términos básicos	60
 CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Hipótesis	63
3.1.1. Hipótesis general	63
3.1.2. Hipótesis específico	63
3.2. Variables	63
3.2.1. Definición conceptual	64
3.2.2. Definición operacional	65
3.3. Metodología	67
3.3.1. Tipo de estudio	67
3.3.2. Diseño de estudio	68
3.4. Población y muestra	69
3.5. Método de Investigación	69
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	70
3.7. Método de análisis de datos	73
 CAPÍTULO IV RESULTADOS	
4.1. Descripción	75
4.2. Discusión	83
 CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	
CONCLUSIONES	88
SUGERENCIAS	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90

Anexos

Anexo 1 Matriz de consistencia

Anexo 2 Instrumento de la variable Dependiente

Anexo 3 Lista De Cotejo

Anexo 4 Plan de Aplicación

Anexo 5 Base de datos del pretest y posttest

Anexo 6 Base de datos de la Prueba Piloto

Anexo 7 Prueba de normalidad

Anexo 8 Prueba U de Mann-Whitney con rango promedio y suma de rangos

Lista de Tablas

	Página
Tabla 1 Operacionalización aprendizaje del área de Comunicación	66
Tabla 2 Muestra de trabajo	69
Tabla 3 Confiabilidad del instrumento de capacidades comunicativas	72
Tabla 4 Aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	75
Tabla 5 Aprendizaje de Comprensión de textos de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	77
Tabla 6 Aprendizaje de Producción de textos de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest.	79
Tabla 7 Aprendizaje de Expresión oral de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest.	81

Lista de Figuras

	Página
Figura 1 Aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	75
Figura 2 Aprendizaje de la comprensión de textos de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	77
Figura 3 Aprendizaje de la producción de textos de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	79
Figura 4 Aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	81

Lista de Tablas

	Página
Tabla 1 Operacionalización aprendizaje del área de Comunicación	66
Tabla 2 Muestra de trabajo	69
Tabla 3 Confiabilidad del instrumento de capacidades comunicativas	72
Tabla 4 Aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	75
Tabla 5 Aprendizaje de Comprensión de textos de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	77
Tabla 6 Aprendizaje de Producción de textos de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest.	79
Tabla 7 Aprendizaje de Expresión oral de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest.	81

Lista de Figuras

	Página
Figura 1 Aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	75
Figura 2 Aprendizaje de la comprensión de textos de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	77
Figura 3 Aprendizaje de la producción de textos de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	79
Figura 4 Aprendizaje de la expresión oral de los estudiantes del segundo grado del grupo de control y experimental según pretest y posttest	81

Resumen

El presente trabajo de investigación se inició con el problema de ¿De qué manera la aplicación de las estrategias comunicativas influyen en el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del segundo grado en la IE N° 6075 "José María Arguedas" UGEL 07 San Borja"? cuyo objetivo fue “Determinar la influencia de las estrategias comunicativas en el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del segundo grado en la IE N° 6075 "José María Arguedas" UGEL 07 San Borja”, el estudio se fundamenta en los procesos de enseñanza aprendizaje en el contexto del mejoramiento educativo específicamente en los niveles de producción de textos, comprensión de textos y expresión oral, para ello, se elaboró un Programa Didáctico relacionado con la aplicación de las estrategias del docente con el propósito de contribuir al mejoramiento de las deficiencias del aprendizaje del área.

La metodología empleada fue el método de investigación científica de enfoque cuantitativo Hipotético Deductivo causa efecto en la medida que se aplicó un test de medición de aprendizaje del área de comunicación antes y después de la aplicación del programa de estrategias didácticas del docente, el tipo de investigación aplicada permitió asumir el diseño cuasi experimental con dos grupos uno de ellos grupo control y otro grupo experimental conformado por 60 estudiantes del segundo grado seleccionados intencionalmente, para la prueba de hipótesis se utilizó el método estadístico con la prueba de U de Mann Withney para determinar las diferencias alcanzadas entre la prueba de pretest y postest.

Las conclusiones indican que la aplicación sistemática y coherente de las estrategias comunicativas permite mejorar los niveles de aprendizaje de los estudiantes sometidos al proceso de aprendizaje continuo.

Palabras Clave: Estrategias Comunicativas – Aprendizaje del área de comunicación

Abstract

This research began with the question of How the implementation of communication strategies influence learning of the communication area of the second graders in IE N ° 6075 " José María Arguedas " UGELs 07 San Borja " ? whose objective was to " determine the influence of communicative strategies in learning the communication area of the second graders in IE N ° 6075 " José María Arguedas " UGELs 07 San Borja ," the study is based on the teaching and learning processes in the context of educational improvement specifically in the levels of production of texts , comprehension and oral expression to this, an educational program relating to the implementation of teaching strategies in order to help improve deficiencies was developed learning area .

The methodology used was the method of scientific investigation of quantitative approach Hypothetical Deductive cause-effect to the extent that a test measuring learning communication area before and after the implementation of the teacher teaching strategies are applied , the type of research applied allowed to assume quasi-experimental design with two groups, one control group and an experimental group consisting of 60 second graders intentionally selected for statistical hypothesis testing method was used to test Mann Whitney to determine the achieved differences between pretest and posttest test .

The findings indicate that systematic and consistent implementation of communication strategies can improve the learning levels of the students subjected to continuous learning process .

Keywords: Communicative Strategies - Learning communication area

Introducción

La presente investigación titulada “Influencia de las estrategias comunicativas en el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del segundo grado en la IE N° 6075 "José María Arguedas". UGEL 07 San Borja” se desarrolló con el propósito de mejorar los niveles de Aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del segundo grado, esto en base a las diversas investigaciones y pruebas aplicadas que establecen que los estudiantes del sistema educativo peruano presentan escasas competencias en analizar, identificar, decodificar algún texto, especialmente las pruebas estuvieron centrados en estudiantes del segundo grado.

Ahora bien el marco teórico ilustra las diversas concepciones sobre la forma como debe desarrollarse los procesos de aprendizaje para que un estudiante pueda analizar efectivamente un texto determinado, asimismo se indica de manera clara y contundente que el docente de estos tiempos debe manejar una gama de estrategias de enseñanza aprendizaje de modo tal que pueda atender a la diversidad de estudiantes que se presenta en el aula.

Cabe resaltar que la institución educativa se encuentra localizada en el distrito de Chorrillos, cuya característica es de una población conformada por inmigrantes del interior del país que provienen con un tipo de dialecto y formas de comunicación propias de cada región.

También se describe las características del proceso de enseñanza aprendizaje que plasman en las aulas de manera expositiva y convencional, sin embargo encontramos que los aportes teóricos desde los años 80 indican que los procesos de aprendizaje deben desarrollarse en un marco de conocimiento de las características particulares de cada estudiante, para ello, recomiendan el uso de estrategias comunicativas, de manera que pueda ser efectiva el proceso de aprendizaje.

Por ello, en este estudio se aprecia la estructura del informe en base al Reglamento de la Escuela de postgrado la cual es como sigue:

En el capítulo I, se describe el problema de investigación resaltando las deficiencias mostradas por los estudiantes en materia de la variable Aprendizaje del área de comunicación, también plantea los problemas, las justificaciones, las limitaciones, los antecedentes y los objetivos de la investigación referido a los cambios que puedan apreciarse de las variables.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico que fundamenta la variable Aprendizaje del área de comunicación para ello se recopiló información de diversos medios de las décadas anteriores y de la presentes interpretaciones por autores de reconocido prestigio, asimismo, se analiza las estrategias comunicativas desde el punto de vista del constructivismo.

En el Capítulo III, se expone el marco metodológico que parte de la formulación de las hipótesis, seguido de la definición de las variables y su respectiva Operacionalización estableciendo el tipo de investigación aplicada, con un diseño cuasi experimental, para ello, se seleccionó intencionalmente a 60 estudiantes del segundo grado, el análisis de los datos fue a través del método estadístico aplicando la prueba de normalidad para determinar la prueba de hipótesis.

El capítulo IV, Resultados comprende el análisis de los datos tomados del pretest y posttest, la prueba de hipótesis y la discusión de los resultados.

Finalmente se presenta las Conclusiones y Sugerencias a las que se arriba en la investigación, finalmente se complementa el trabajo con los anexos y demás herramientas utilizadas en la investigación.